



組織のモチベーション調査

意欲の可視化が、 組織を変える力になる

どれだけ優れた計画や仕組みも、実行するのは「人」です。組織のモチベーション調査では、アンケートとヒアリングを通して従業員の意欲を可視化。自ら考え行動できる組織づくりと、一体感向上のための改善策をご提案します。

こんな課題はありませんか？

- 社員の声を経営にも反映させたい
- 社員と組織をトータルで分析して改善したい
- 離職率が高く、社員の会社に対する不満が多い
- 社員のキャリアビジョンを共有できていない

クリエイションによる「組織のモチベーション調査」の3つの特長

従業員の意欲の源泉を、 4つの切り口から分析します

仕事そのものや能力発揮、職場環境や人間関係、評価・処遇や人材育成、会社の方向性への共感など、多面的な視点から従業員のモチベーションを分析します。

対策を打つべき要因の 優先度を明確にします

働きがいを左右する4つの要因について、改善すべき要因の優先順位を整理します。これにより、優先的に取り組むべき課題が明確になります。

組織活性化の専門家が 意欲を高める具体的な方法を アドバイスします

働く意欲を高めるにはどうすればよいのか、また、従業員の自立性や組織としての一体感をどのように高めていくのかを、調査結果をもとに具体的にご提案します。

モチベーション診断（簡易版）

スマホで簡単！始める前に、
まずは組織の状態をチェック

本格的なモチベーション診断を実施する前に、会社の状態を簡易に確認できる「簡易版」をご用意しています。簡易版は、回答時間が3分程度で終わる簡単な診断です。結果については、後日メールにてお知らせいたします。まずはお気軽にお試しください。

STEP 1

まずは簡易版の内容を確認したい方

簡易版でどのようなことが分かるのか、実施の流れや概要を確認したい方は、こちらの説明ページをご覧ください。



STEP 2

すぐに簡易診断を入力したい方

すぐに簡易診断を試したい方は、こちらのGoogleフォームからご入力ください。回答時間は3分程度です。



賃金診断

適正な賃金が、 企業成長の推進力に

標準生計費と賃金構造基本統計調査をもとに、
自社の賃金水準や社員間の差を可視化。
今後の給与・賞与設計や人材定着に向けた
課題整理に役立ちます。

こんな課題はありませんか？

- 競合と比べて、給与が高いのか低いのかわからない
- 離職率が高いのは給与が原因かも
- 中途採用と既存社員の給与バランスが崩れている
- 専門職の適正賃金がわからない

クリエイションによる「賃金診断」の3つの特長

公式統計 + 実在データによる高い精度

賃金水準が地域の生活水準に見合っているかを、公式統計や実在データをもとに高精度で分析。都道府県ごとの標準生計費との差を、グラフでわかりやすく可視化します。

様々な業種・職種の 給与水準を「見える化」

賃金水準を同業他社と比較し、毎年更新される賃金構造基本統計調査をもとに、業種・職種ごとの給与水準との差を「見える化」できます。

プロット図で 昇給や賞与の課題を 一目で把握

賃金の昇給や賞与額について検討している企業に向けて、プロットされたグラフから一般社員・役職者ごとの傾向を可視化し、昇給や賞与に関する課題を把握することができます。

賃金診断の流れ

初回ヒアリング

分析範囲の設定

賃金データの提供

賃金分析

分析結果の報告

賃金診断（簡易版） スマホで簡単！始める前に、まずは賃金水準をチェック

本格的な賃金診断を実施する前に、自社の賃金水準を簡易に確認できる「簡易版」をご用意しています。簡易版は、回答時間が3分程度で終わる簡単な診断です。結果については、後日メールにてお知らせいたします。まずはお気軽にお試ください。

STEP 1

まずは簡易版の内容を確認したい方

賃金診断の簡易版でどのようなことができるのか、入力項目や診断の流れを確認したい方は、こちらの説明ページをご覧ください。



STEP 2

すぐに簡易診断を入力したい方

すぐに賃金診断の簡易版を試したい方は、こちらのGoogleフォームからご入力ください。回答時間は3分程度です。

